

# BMW Werk Berlin

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
19.09.2013

### **BMW Werk Berlin stellt Rallyeteilnehmer auf die Probe.**

180 Oldtimer-Raritäten der „Hamburg-Berlin-Klassik“ auf Rallyestation im Berliner Motorradwerk – unter ihnen Katarina Witt und Leopold Prinz von Bayern.

**Berlin, 19.09.2013.** 180 historische Fahrzeuge aus sechs Jahrzehnten Automobilgeschichte durchfahren das historische Spandauer BMW Werk. Die dreitägige Oldtimer-Wettfahrt „Hamburg-Berlin-Klassik“ führt die Teilnehmer vom Berliner Olympiastadion zur Hamburger Fischauktionshalle. Das Motorradwerk ist dabei ihre erste Station. Es wird neben einer Parade vor historischer Kulisse, auch eine Sonderprüfung abgehalten.

Die Raritäten auf vier Rädern folgen der Streckenführung vor den Augen der Mitarbeiter, entlang am ältesten Gebäude des Standortes, einer Villa aus dem Jahr 1872, ehemalige Gewehrfabrik und späteres Wohn- und Verwaltungsgebäude der Fabrikanten. Dabei werden die Fahrer auf die Probe gestellt: Eine 50 m lange Strecke muss in exakt 11 Sekunden zurückgelegt werden. Anhand ihrer Leistung erkämpfen sich die Teilnehmer ihre Platzierung in der Gesamtwertung.

Gesteuert werden die Oldtimer unter anderem von prominenten Fahrern. So bestreitet Ex-Rennfahrer Leopold Prinz von Bayern die Tour in einem BMW 328, während die zweifachen Olympiasiegerin im Eiskunstlauf, Katarina Witt, an Board des legendäre Rennfahrzeugs BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster mitfährt.

Die Veranstaltung wird von der Fachzeitschrift „Auto Bild Klassik“ ausgerichtet. BMW als Premium-Partner der Hamburg-Berlin-Klassik freut sich, die Teilnehmer vor historischer Kulisse herauszufordern.

Auch die weiteren Abschnitte der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2013 wollen mit maximaler Präzision anstatt mit höchstem Tempo absolviert werden. Die als Gleichmäßigkeits- und Zuverlässigkeitsfahrt ausgetragene Rallye führt über wenig befahrene und landschaftlich reizvolle Straßen durch Mecklenburg-Vorpommern. Das Land Fleesensee, der Nationalpark Müritz, die Landeshauptstadt Schwerin, die Lauenburgischen Seen und das Elbufer bei Geesthacht bilden die Kulisse für den Auftritt einer äußerst vielfältigen Flotte historischer Fahrzeuge.

Bitte wenden Sie sich zur Anmeldung und bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: [Romy.Ertl@bmw.de](mailto:Romy.Ertl@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Anschrift  
Am Juliusturm 14-38  
13599 Berlin

Telefon  
+49(0)30/445-3396-0

Internet  
[www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)



Presse-Information  
Datum 19.09.2013  
Thema  
Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2012, the BMW Group sold about 1.85 million cars and more than 117,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>