

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
02.12.2011

Start in eine neue Ära: Produktionsstart für den BMW Maxi-Scooter im Motorradwerk Berlin. **BMW Group bekennt sich zum Standort Berlin.**

Berlin. Im BMW Motorradwerk Berlin startete am 1. Dezember 2011 die Serienproduktion der ersten BMW Maxi-Scooter. Mit dem BMW C 600 Sport und dem BMW C 650 GT erweitert BMW Motorrad damit seine Geschäftstätigkeit um die Facette „Urban Mobility“. Die Anforderungen an Mobilitätskonzepte, speziell für Großstädte, unterliegen einem starken Wandel. Steigendes Verkehrsaufkommen, Energiekosten und CO2 Auflagen für das Befahren von Innenstädten sind Herausforderungen der Zukunft. Das Geschäftsfeld Motorrad der BMW Group hat diese Herausforderungen erkannt und bringt nun mit den Maxi-Scootern Lösungen für kommende Mobilitätsbedürfnisse auf den Markt.

Nach einer rund dreijährigen Entwicklungszeit und einer Investitionssumme von 35 Mio EUR für dieses Projekt, werden nun von circa 30 hochqualifizierten Mitarbeitern Maxi-Scooter im Zwei-Schichtensystem gefertigt. Die hochflexible Fertigung ermöglicht in Abhängigkeit von saisonal bedingten Schwankungen im Zweiradgeschäft, eine maximale Produktion von bis zu 116 Fahrzeugen täglich.

Um ein Höchstmaß an Präzision und Effizienz sicherzustellen, kommt ein innovatives Plattenband zum Einsatz, welches ellipsenförmig ausgerichtet ist und sich ständig fortbewegt. Zudem sichern höchste Raumökonomie, optimale Materialströme sowie ergonomisch ausgelegte Arbeitsplätze ein hohes Maß an Flexibilität. Hermann Bohrer, Leiter BMW Werk Berlin, sprach den zum Produktionsstart anwesenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sein vollstes Vertrauen aus: „Die Voraussetzungen sind gegeben, dass der Einstieg in das neue Segment ein voller Erfolg wird. Wir planen für das Jahr 2012 rund 10.000 Einheiten. Der Start der Produktion ist für uns ein großer Schritt in die Zukunft und klares Bekenntnis zum Standort Berlin.“

Der Zweizylinder-Reihenmotor des C 600 Sport und C 650 GT wurde von BMW Motorrad neu entwickelt und ist mit einer Leistung von 44 kW (60PS) der stärkste und effizienteste Motor seiner Hubraumklasse. Die Maxi-Scooter vereinen damit die kraftvollen Fahreigenschaften eines Motorrads mit der speziellen Agilität und dem Komfort eines Scooters zu einem neuartigen und dynamischen Fahrerlebnis. Optisch knüpfen die Fahrzeuge an die typische BMW Motorrad Formensprache an: Sie verfügen über die gleiche technische Basis, unterscheiden sich jedoch klar im Design, den Komfortausstattungen und der Ergonomie.: Während sich der C 600 Sport eher an sportlich orientierte Kunden wendet, erfüllt der luxuriösere C 650 GT die Kundenanforderungen an mehr Tourentauglichkeit.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information
Datum 02.12.2011
Thema
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>