



BMW Group Werk Berlin

Presse-Information

13. Mai 2016

Berliner Starthilfe: BMW Group Werk Berlin unterstützt soziale und berufliche Integration von Geflüchteten.

Sechswöchiger Orientierungseinsatz „WORK HERE!“ in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit auch im Werk Berlin gestartet.

Berlin. Die langfristige Perspektive von Geflüchteten in Deutschland zu verbessern ist das Ziel der Initiative „WORK HERE!“ der BMW Group. Der gemeinsam mit dem Arbeitgeber-Service „Asyl“ der Agentur für Arbeit Berlin Süd aufgelegte Orientierungseinsatz unterstützt qualifizierte Geflüchtete bei der sozialen und beruflichen Integration. Anfang Mai startete das Programm im Werk Berlin mit insgesamt 12 Teilnehmern zwischen 19 und 38 Jahren.

Personalleiter Per Ankersen: „Engagement für die Gesellschaft gehört schon immer zum Selbstverständnis des BMW Group Werks Berlin. Auch wir wollen einen Beitrag zur Integration der Menschen leisten, die ihre Heimat verlassen mussten und nach Deutschland kommen. Bei uns arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 19 verschiedenen Nationen erfolgreich zusammen. Integration und interkultureller Dialog sind für uns gelebte Praxis.“ Das Programm enthält für beide Seiten eine Menge Chancen. „Die Geflüchteten sammeln berufliche Erfahrungen, können sich aktiv einbringen und erhalten einen Abschlussbericht über ihre beruflichen Fähigkeiten. Aber auch für uns als Unternehmen sind sie mit ihrem vielfältigen kulturellen Hintergrund und ihren Erfahrungen eine wertvolle Bereicherung“, fasst Ankersen zusammen.

Im Rahmen von „WORK HERE!“ vermittelt die BMW Group Kompetenzen, die den Geflüchteten den Einstieg in ihren neuen Alltag

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Mai 2016

Thema

Seite 2

erleichtern sollen. Während des sechswöchigen Orientierungseinsatzes werden die Teilnehmer von BMW Group Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Betreuer begleitet. Bis zu sechs Stunden täglich erhalten die Geflüchteten einen Einblick in die Arbeitsabläufe der unterschiedlichen Produktionsbereiche, wie zum Beispiel der Motorradmontage, der Lackiererei und der PKW-Bremsscheibenfertigung. Hinzu kommen ein täglicher Sprachkurs und ein eigens entwickeltes Training zur Vermittlung von sozialen und interkulturellen Schlüsselqualifikationen.

Die Teilnehmer erhalten darüber hinaus einen Computerkurs. Nach Ablauf der sechs Wochen bekommt jeder einen Abschlussbericht über die erworbenen Qualifikationen ausgehändigt.

Mario Lehwald, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Berlin Süd, bekräftigt: „Arbeit ist der beste Weg zur Integration. Geflüchteten Menschen mit einer hohen Bleibeperspektive und beruflichen Vorkenntnissen möchten wir möglichst schnell einen Zugang zum Ausbildungs- und Arbeitsmarkt verschaffen. Das Zusammenspiel von Spracherwerb, Kompetenzfeststellung, Qualifizierung und ganzheitlicher Betreuung bei ‚WORK HERE!‘ ist ein erfolgsversprechender Ansatz. Wir freuen uns, dass wir dieses Projekt gemeinsam mit der BMW Group realisieren können.“

Bis Ende des Jahres wird das Angebot in Berlin – wie auch an allen anderen deutschen Werksstandorten und Niederlassungen der BMW Group – weiter ausgedehnt. Derzeit ist in Kooperation mit der Agentur für Arbeit und den Berliner Jobcentern ein weiterer Durchlauf im Herbst geplant.

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 13. Mai 2016
Thema
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 130.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 700 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 20 Motorradmodelle in den Sparten Adventure, Roadster, Tour, Sport und Urban Mobility, machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>