

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
11.05.2017

Spannend. Die Lange Nacht der Industrie im BMW Group Werk Berlin.

Begeisterte Teilnehmer zu später Stunde.

Berlin. Zum sechsten Mal ist das BMW Group Werk Berlin offizieller Partner der „Langen Nacht der Industrie“. Unter dem Motto „Erlebe Industrie live“ öffnete das Werk am 10. Mai 2017 in der Zeit von 18 bis 22 Uhr seine Pforte für angemeldete Besucher. Interessierte Gäste konnten am gestrigen Abend einen spannenden Einblick in die Geburtsstätte von BMW Motorrad erhalten.

Die „Lange Nacht der Industrie“ findet mittlerweile in 12 Städten und Regionen in Deutschland statt. Hauptanliegen ist es dabei Menschen und Medien für die deutsche Industrie zu begeistern. Die Unternehmen haben dabei die Möglichkeit für ihre Produkte und Prozesse, für Karriere- und Ausbildungsperspektiven sowie für die Wirtschaft in der eigenen Region zu werben. „Wir bringen die Besucher direkt in die teilnehmenden Unternehmen – kleine und große, regionale und internationale, namhafte und Hidden Champions“, erläutert Jürgen Henke, Organisator der „Langen Nacht der Industrie“.

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Werk Berlin: „Wir freuen uns, bereits zum sechsten Mal an der „Langen Nacht der Industrie“ teilzunehmen. Wie in den vergangenen Jahren auch, sind die Besucher begeistert von unserer hochmodernen Motorradproduktion.“ Als einer der größten industriellen Arbeitgeber der Stadt, ist es dem Berliner Werk ein Anliegen die Region zu stärken. Die rund 2.000 Mitarbeiter stehen nicht nur für Innovationsgeist und kompromisslosen Qualitätsanspruch, sondern auch für Faszination und Leidenschaft. Rund 80 Prozent aller in Berlin produzierten BMW Motorräder und Maxi-Scooter werden in über 130 Länder exportiert.

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11.05.2017

Thema

Seite 2

BMW Motorradproduktion seit mehr als 45 Jahren in Berlin

Seit 1969 ist der Berliner Standort Stammwerk für BMW Motorräder und blickt damit auf mehr als 45 Jahre Produktionshistorie zurück. 2016 wurden über 140.000 Fahrzeuge produziert, darunter etwa 9.000 versandfertige Montagekits für die BMW Auslandsproduktion in Thailand und Brasilien. In Spitzenzeiten rollt alle 65 Sekunden ein Motorrad vom Band, insgesamt sind es bis zu 800 Einheiten am Tag. Das Berliner Werk ist das weltweit einzige Vollwerk der BMW Group für Motorräder, Scooter und Komponenten. Innerhalb des bestehenden internationalen Netzwerkes mit Produktionsstandorten in Brasilien, Thailand und Indien agiert der Standort Berlin als Leitwerk und bildet das starke Rückgrat der weltweiten BMW Motorradproduktion.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11.05.2017

Thema

Seite 3

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 140.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 24 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.