

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
06.06.2016

BMW Group Werk Berlin feiert Richtfest für neues Logistikzentrum mit Regierendem Bürgermeister Michael Müller.

Investition von 50 Millionen Euro für zukunftsweisende Logistik. Grundlage für weiteres Produktionswachstum in Berlin.

Berlin. Im Rahmen eines Mitarbeiter- und Familientages über 10.000 Besuchern feierte das BMW Group Werk Berlin am 4. Juni 2016 in Anwesenheit des Regierenden Bürgermeisters Michael Müller das Richtfest für ein neues Logistikzentrum. Das Unternehmen investiert dazu am Standort Berlin 50 Millionen Euro und macht das Werk damit fit für die Zukunft. Bereits 2012 hatte die BMW Group im Rahmen der Wachstumsstrategie für BMW Motorrad die Werksfläche durch den Zukauf eines ca. 40.000 m² großen Nachbargrundstücks erweitert. Die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums ist für Ende 2017 geplant.

„Mit dem heutigen Spatenstich stellen wir die Weichen für die Zukunft und sichern langfristig die Wettbewerbsfähigkeit und damit die Arbeitsplätze in unserem Berliner Werk. Das neue Logistikzentrum ist ein wichtiger Eckpfeiler in unserer Wachstumsstrategie. Mit den neuen Strukturen können wir unsere Leistungsfähigkeit und unser Produktionsvolumen weiter steigern“, sagte Werkleiter Marc Sielemann. Der Regierende Bürgermeister Michael Müller betonte die hohe Bedeutung von BMW für Berlin: „Ich bin stolz darauf, dass BMW in Berlin nicht nur eine große Vergangenheit hat, sondern auch in Zukunft auf den Standort Berlin vertraut und hier weiter zum Wohl des Unternehmens, der Mitarbeiter und der Stadt investiert. Dieses große Engagement von BMW ist auch ein Beleg für die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Berlin. Ich wünsche BMW für seine Wachstumspläne viel Erfolg!“

Zukunftsweisende Logistik für einen erfolgreichen Industriestandort

Das neue, teilautomatisierte Logistikzentrum wird das modernste der Motorradbranche sein und 35.000 m² Gebäudefläche auf zwei Ebenen umfassen. Ein 36 Meter hohes Hochregallager mit 32.000 Stellplätzen für Teilebehälter wird das

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 06.06.2016

Thema

Seite 2

weithin sichtbare Herzstück bilden. Der Neubau findet direkten Anschluss an die Montagehallen, wodurch bis zu 500 werksinterne Transporte am Tag eingespart werden. Täglich können so rund eine Million Teile sequenzgenau in die Montage gebracht werden.

BMW Motorradproduktion seit mehr als 45 Jahren in Berlin

Seit 1969 ist der Berliner Standort Stammwerk für BMW Motorräder und blickt damit auf mehr als 45 Jahre Produktionshistorie zurück. 2015 erreichte das Werk eine Rekordjahresproduktion von über 130.000 Fahrzeugen. In Spitzenzeiten rollt alle 76 Sekunden ein Motorrad vom Band, insgesamt sind es bis zu 720 Einheiten am Tag. Das Berliner Werk ist das weltweit einzige Vollwerk der BMW Group für Motorräder, Scooter und Komponenten. Innerhalb des bestehenden internationalen Netzwerkes mit Produktionsstandorten in Brasilien, Thailand und Indien agiert der Standort Berlin als Leitwerk und bildet das starke Rückgrat der weltweiten BMW Motorradproduktion.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 06.06.2016

Thema

Seite 3

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 130.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 720 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 21 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>