



Presse-Information
11. Juni 2018

Bikekunst: BMW R nineT als Hommage an die Rocklegende Lenny Kravitz zum Konzert in der Zitadelle Spandau.

Berlin, 11. Juni 2018. Anlässlich des Konzerts von Lenny Kravitz am 12. Juni in der Zitadelle Spandau hat das BMW Motorrad Werk Berlin, welches sich in unmittelbarer Nähe befindet, in Zusammenarbeit mit „Motor Circus“ ein außergewöhnliches Kunstprojekt kreiert: In weniger als zwei Wochen wurde aus einer BMW R nineT das Bike geschaffen, welches die Musik und den Stil der Ikone Lenny Kravitz in verschiedenen Details widerspiegelt. Das Bike wird erstmals während des Konzerts der Öffentlichkeit präsentiert.

BMW R nineT wird zur Rock-Ikone.

Eine Rock-Ikone ohne Gitarre ist schlicht nicht vorstellbar, deshalb wurden kurzum Teile einer E-Gitarre in den Tank verbaut. Die Gitarre findet am Heck des Fahrzeugs mit dem Gitarrenhals ihren Abschluss. Um der Extravaganz der Rock- und Soul-Legende Kravitz zusätzlich Ausdruck zu verleihen, wurden der Tank und die Sitzfläche mit einem speziellen Filzstoff mit Krokodilprägung überzogen. Der Stoff ist allein durch seine Haptik und Optik besonders auffällig. Für die passende Beleuchtung wurden die Tonabnehmer mit LEDs ausgerüstet und setzen so die Gitarrensaiten auf dem Tank passend in Szene. Ergänzend dazu wurde im Hinterrad eine Schallplatte integriert. Der getönte Frontscheinwerfer symbolisiert abschließend die oft getragene Sonnenbrille von Lenny Kravitz.

Die Werkstatt „Motor Circus“: Botschafter für Motorradkultur.

Die Gründer von „Motor Circus“ Christoph Köhler und Marco Kramer verstehen sich nicht als „klassische“ Customizer. Es geht ihnen nicht nur um das

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. Juni 2018
Thema
Seite 2

Motorradfahren, Abenteuerreisen und das Umbauen von Motorrädern. Sie entwickeln auch diverse Kunstwerke aus Bildern und Möbeln mit Bezug zum Zweirad. Kurz zusammengefasst: Sie beschäftigen sich mit dem ganzen „Circus“ rund ums Motorrad und das mit voller Leidenschaft und aus ehrlicher Überzeugung.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Romy Ertl, Leiterin Kommunikation BMW Group, Werk Berlin
Telefon: +49-30-3396-2225

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60757

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 160.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Mehr als 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 24 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Juni 2018

Thema

Seite 3

Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>