

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
19.08.2011

Sicherer Schulweg – von Anfang an. **Übergabe der Schulwegpläne 2011/2012 durch das BMW Werk Berlin.**

Berlin. Die neuen Wegepläne für Schulanfänger wurden heute bei der Schuleinführung an der Charlie-Rival-Grundschule in Berlin-Spandau stellvertretend für insgesamt mehr als 240 Grundschulen in Berlin übergeben. Bereits seit 14 Jahren erhalten Berliner Schulanfänger jedes Jahr im Herbst diese detaillierten Wegbeschreibungen, auf denen besondere Gefahrenpunkte gekennzeichnet sind sowie Empfehlungen für einen sicheren, unfallfreien Schulweg gegeben werden. Die Pläne werden von der BMW Group in Zusammenarbeit mit der Landesverkehrswacht Berlin e.V. entwickelt und produziert.

Schulweg spielerisch kennenlernen.

Schulanfänger verfügen über wenig Erfahrung im Straßenverkehr. Sie sind noch nicht in der Lage, ihn in ähnlicher Weise wie ältere Kinder und Erwachsene wahrzunehmen. Daher müssen diese Kinder auf den Weg zur Schule besonders vorbereitet werden, und auf spielerische Art und Weise gelingt das besonders gut. Gemeinsam mit ihren Eltern können die Kinder den sichersten Weg zur Schule in den Schulwegplan einzeichnen und dabei über mögliche Gefahrenquellen sprechen.

Sicherheit über das Produkt hinaus.

Für die BMW Group sind ihre Produkte untrennbar mit dem Thema „Sicherheit“ verknüpft. Das Unternehmen setzt sich daher nicht nur für die aktive und passive Sicherheit seiner Fahrzeuge ein, sondern übernimmt über das Produkt hinaus auch die Verantwortung für Verkehrsteilnehmer im Allgemeinen. Die Schulwegpläne sind nur ein Element eines weltweiten Angebots zum Thema Verkehrssicherheit.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.