

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
15.01.2015

Thailändische Prinzessin Maha Chakri Sirindhorn besucht das BMW Werk Berlin.

Duales Ausbildungssystem der BMW Group von starkem Interesse.

Berlin. Königlicher Besuch im BMW Motorradwerk Berlin: Die thailändische Prinzessin Ihre königliche Hoheit Maha Chakri Sirindhorn informierte sich heute Vormittag gemeinsam mit der thailändischen Botschafterin in Berlin, Ihre Exzellenz Nongnuth Phetcharatana und ihrer Delegation im Berliner Werk über das System der dualen Berufsausbildung bei der BMW Group. Empfangen wurde sie von Personalleiter Per Ankersen im BMW Werk Berlin und Konstanze Carreras, verantwortlich für die Steuerung der zentralen Berufsausbildung der BMW Group.

Konstanze Carreras stellte das weltweite Ausbildungsprogramm der BMW Group und zentrale Elemente des Ausbildungsablaufs und der fachlichen sowie persönlichkeitsbezogenen Qualifizierung vor. Im Anschluss führte Per Ankersen die Prinzessin durch das Werk, wo sie Auszubildenden bei ihrer Tätigkeit über die Schultern schaute und sie beim Praxiseinsatz in der Motorradmontage besuchte. Im Juli 2014 hatte die Prinzessin bereits das mit der BMW Group kooperierende Oberstufenzentrum Thiem besichtigt und sich über den schulischen Teil der Ausbildung informiert.

Besonders beeindruckt zeigten sich die Gäste vom guten Abschneiden der Auszubildenden im Werk Berlin. „Die Prüfungsergebnisse sind deutlich besser als der regionale Durchschnitt“, erklärte Per Ankersen.

Insgesamt 80 Berufseinsteiger, 14 Prozent davon weiblich, lernen derzeit im BMW Werk Berlin. Die Einsteiger bewerben sich auf fünf verschiedene Ausbildungsberufe: Mechatronik, Kfz-Mechatronik mit Schwerpunkt Motorradtechnik, Elektronik für Betriebstechnik, Industriemechanik und Verfahrensmechanik für Beschichtungstechnik.

Die Kombination aus Basisqualifizierung und anschließender Spezialisierung



Presse-Information
Datum 15.01.2015
Thema
Seite 2

bereitet die Auszubildenden optimal auf ihren Beruf und zukünftige Anforderungen vor. Mit diesem und anderen Ausbildungskonzepten ist die BMW Group laut dem Trendence Schülerbarometer 2014 der attraktivste Arbeitgeber unter den Automobilherstellern in Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>