

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
13.07.2011

Zweimillionstes Motorrad an Gewinner übergeben. BMW R 1200 GS mit Berlin-Silhouette auf dem Tank als Hauptpreis des Industriequiz.

Berlin. Der Gewinner einer der Hauptpreise des Industriequiz von be Berlin steht fest. Das zweimillionste BMW Motorrad, das im Mai im BMW Werk vom Band rollte, ist heute von be Berlin seinem neuen Besitzer übergeben worden: René Rosenow (46) aus Lichtenberg ist der glückliche Gewinner.

Das Quiz war Bestandteil der Industriekampagne „ich bin ein berliner.“ von be Berlin und startete Anfang April unter www.sei.berlin.de. Bis Ende Mai nahmen über 11.000 Personen teil. In drei Spielrunden haben die beiden Preisträger ihr Wissen zum Industriestandort Berlin unter Beweis gestellt. BMW Motorrad stellte dafür einen Hauptpreis zur Verfügung.

„Die BMW R 1200 GS wurde als zweimillionstes Motorrad in unserem Werk in Spandau produziert. Damit ist auch sie eine echte Berlinerin, noch dazu als Unikat mit der Stadt-Silhouette auf dem Tank. Seit 42 Jahren fertigt BMW Motorräder in Berlin, die für die Innovationskraft des Industriestandortes stehen. Deshalb sind wir gerne Partner der Kampagne ‚ich bin ein berliner.‘,“ so Hermann Bohrer, Leiter BMW Werk Berlin.

„Die Industriekampagne ‚ich bin ein berliner.‘ von be Berlin stellt Berlin national und international als zukunftsorientierten Industriestandort vor“, so Dr. Richard Meng, Staatssekretär und Sprecher des Senats von Berlin. „Inzwischen hat die Kampagne 15 Partner aus der Industrie, die mit ihren Produkten den Standort repräsentieren.“

René Gurka, Geschäftsführer der Berlin Partner GmbH: „Das Quiz sollte spielerisch zur Auseinandersetzung mit dem Thema ‚Industrie‘ anregen. Mit Erfolg, denn über 11.000 Personen haben teilgenommen und etwas über den Standort Berlin gelernt.“

Weitere Informationen zu **be Berlin** und „ich bin ein berliner.“ erhalten Sie unter: www.sei.berlin.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information
Datum 13.07.2011
Thema
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.