



Presse-Information
Datum 18.12.2013
Thema Dicker Scheck und große Geschenke für Berliner Kinder- und Jugendheim.
Seite 1

Dicker Scheck und große Geschenke für Berliner Kinder- und Jugendheim.

Elisabethstift Berlin Brandenburg erhält 20.000 Euro-Spende von der BMW nahen Karl-Monz-Stiftung. BMW Mitarbeiter beschenken Kinder und Jugendliche zu Weihnachten.

Berlin. Am 18. Dezember 2013 übergaben Vertreter der Karl-Monz-Stiftung dem Elisabethstift einen 20.000 Euro-Spendenscheck. Mitarbeiter des Berliner BMW Werks hatten darüber hinaus unter der Belegschaft Geld gesammelt und persönliche Geschenke, vom Hello-Kitty-Plüschtier bis zum Waveboard, für Kinder des Heims organisiert. Auf Grund der großen Spendenbereitschaft der BMW Beschäftigten wurde dem Förderverein des Elisabethstifts zusätzlich eine Geldspende von 1.700,- Euro überreicht.

Die von der BMW AG verwaltete Karl-Monz-Stiftung mit Sitz in München fördert jedes Jahr ausgesuchte gemeinnützige und soziale Projekte. Der Stiftungsrat folgte dem Vorschlag des BMW Werks Berlin in diesem Jahr das Elisabethstift zu unterstützen. Zur Übergabe der Geschenke und des Spendenschecks waren Vertreter und Jugendliche des Hilfwerks zu einer Weihnachtsfeier in das Motorradwerk eingeladen.

Werkleiter Dr. Marc Sielemann übergab gemeinsam mit Sabine Schürhoff-Dobler, Vertreterin der Karl-Monz-Stiftung, den Spendenscheck an Helmut Wegner, Leiter des Elisabethstifts. Der Betrag wird einer neuen Wohngruppe in Berlin Reinickendorf zu Gute kommen, um weiteren Kindern möblierten Raum für betreutes Wohnen anzubieten. Mitarbeiter des Werks übergaben anschließend persönlich die Weihnachtsgeschenke. Nach einer Führung durch die Geburtsstätte der BMW Motorräder endete die Weihnachtsfeier mit einem gemeinsamen Abendessen.



Presse-Information
Datum 18.12.2013
Thema Dicker Scheck und große Geschenke für Berliner Kinder- und Jugendheim.
Seite 2

Über das Elisabethstift

Das Elisabethstift ist Mitglied im Diakonischen Werk und bietet an zahlreichen Standorten in Berlin und Brandenburg Hilfen zur Erziehung für bedürftige Kinder und deren Familien an. Aktuell verfügt die Einrichtung mit über 100 Mitarbeitern in verschiedenen Professionen über 150 Plätze. Zudem blickt die Jugendhilfeorganisation auf eine fast 200-jährige karitative Tradition zurück und ist damit eines der ältesten Kinderheime Berlins.

Über die Karl-Monz-Stiftung

Karl Monz (1913 bis 2000) war bereits vor dem Krieg in der Automobilindustrie tätig, ehe er 1962 zu BMW nach München kam. Von 1963 bis 1975 war er Mitglied des Vorstandes der BMW AG und dort für das Ressort Einkauf und Materialwirtschaft zuständig. Während seiner Tätigkeit erreichte er große Verdienste für das Unternehmen. Beispielsweise war Karl Monz maßgeblich an der Internationalisierung des Unternehmens beteiligt. Unter seiner Ägide wurde 1973 das erste Werk im Ausland in Rosslyn/Südafrika eröffnet. Karl Monz verstarb am 23. April 2000 in München. Die nach ihm benannte Stiftung wird von der BMW AG betreut. Die Karl-Monz-Stiftung hat sich unter anderem die Förderung des öffentlichen Gesundheits- und Wohlfahrtswesens im In- und Ausland zur Aufgabe gemacht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de
Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 18.12.2013
Thema Dicker Scheck und große Geschenke für Berliner Kinder- und Jugendheim.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>