

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
22.11.2013

Dr. Marc Sielemann zum neuen Vorstandsmitglied des VME gewählt.

Produktionsleiter von BMW Motorrad gestaltet industriepolitische Rahmenbedingungen in Berlin und Brandenburg mit.

Berlin. Dr. Marc Sielemann, Leiter Produktion BMW Motorrad, wurde zum neuen Vorstandsmitglied des Verbands der Metall- und Elektroindustrie in Berlin und Brandenburg (VME) gewählt. Zukünftig wird er gemeinsam mit den anderen Vorstandsmitgliedern die Positionen des Verbandes in der Tarif-, Wirtschafts-, Arbeitsmarkt-, Bildungs- und Sozialpolitik erarbeiten und beschließen. „Ich freue mich zukünftig im Vorstand des VME einen Beitrag zur Gestaltung der industriepolitischen Rahmenbedingungen in Berlin und Brandenburg leisten zu können.“, so Sielemann nach der Wahl.

Der promovierte Maschinenbauer hat die Leitung des BMW Werks in Spandau seit 1. April 2013 inne und verfügt über mehr als 20 Jahre Produktionserfahrung in der Fahrzeug- und Industriegüterbranche. Am Standort Berlin produziert BMW auf rund 220.000 qm mit circa 1.900 Mitarbeitern täglich bis zu 600 Motorräder und BMW Maxi Scooter für den Weltmarkt, zuletzt über 100.000 Fahrzeuge im Jahr 2012. Darüber hinaus fertigt BMW in Berlin Bremscheiben für Automobile.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information

Datum 22.11.2013

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>