

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
25.02.2013

Bundesministerin von der Leyen besucht mit französischem Amtskollegen Sapin das BMW Werk Berlin.

Duales Ausbildungssystem im Fokus des 3. deutsch-französischen Sozialpartnertreffens.

Berlin. Die Personalvorständin der BMW Group, Milagros Caiña-Andree, und Werkleiter Hermann Bohrer begrüßten am Montag die Bundesministerin für Arbeit und Soziales, Ursula von der Leyen, und ihren französischen Amtskollegen Michel Sapin im BMW Werk Berlin. Im Rahmen des 3. deutsch-französischen Sozialpartnertreffens machten sie sich vor Ort ein genaues Bild vom Prinzip der dualen Ausbildung in Deutschland und sprachen mit Auszubildenden an ihren Arbeitsplätzen.

Im BMW Werk Berlin erlernen derzeit 70 Auszubildende fünf verschiedene Berufe, 24 Prozent davon sind weibliche Auszubildende. Besonders beeindruckt zeigten sich die Gäste von der hohen Frühauslernerquote (80 Prozent) und der Möglichkeit für die Besten, im Anschluss an die erfolgreiche Ausbildung ein Ingenieur-Studium zu beginnen.

Werkleiter Hermann Bohrer stellte das BMW Ausbildungsprogramm TaLEnt und insbesondere die zentralen Elemente Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Qualifizierung vor. Hautnah konnten von der Leyen und Sapin den männlichen und weiblichen Auszubildenden bei ihren Tätigkeiten über die Schulter schauen und einen Praxiseinsatz in der Motorradmontage live miterleben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

Presse-Information

Datum 25.02.2013

Thema

Seite 2



Bundesministerin von der Leyen, Michel Sapin und Hermann Bohrer (v.l.n.r.) in der BMW Motorradmontage.



Personalvorständin Caiña-Andree, Michel Sapin und Bundesministerin von der Leyen (v.l.n.r.) schauen den Azubis bei ihrer Arbeit in der Motorradmontage über die Schulter.



Presse-Information

Datum 25.02.2013

Thema

Seite 3



Hermann Bohrer, Michel Sapin, Bundesministerin von der Leyen und Personalvorständin Caiña-Andree vor dem Elektro-Scooter, der ab 2014 im Berliner BMW Werk gefertigt wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Motorrad Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage



Presse-Information

Datum 25.02.2013

Thema

Seite 4

des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

The BMW Group

The BMW Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 29 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2012, the BMW Group sold about 1.85 million cars and more than 117,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2011 was euro 7.38 billion on revenues amounting to euro 68.82 billion. At 31 December 2011, the BMW Group had a workforce of approximately 100,000 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy. As a result of its efforts, the BMW Group has been ranked industry leader in the Dow Jones Sustainability Indexes for the last eight years.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>